

## Upload de matériel web

Depuis janvier 2010, Roularta Media Group dispose d'une application internet qui vous permet d'envoyer vos fichiers web à l'aide de votre navigateur internet.

L'application a été conçue pour suivre le flux AdTicket. Cela signifie que l'expéditeur envoie une publicité web + AdTicket à Roularta et ne doit donc plus envoyer de fax.

Cette application est localisée sur <http://upload.roularta.be>

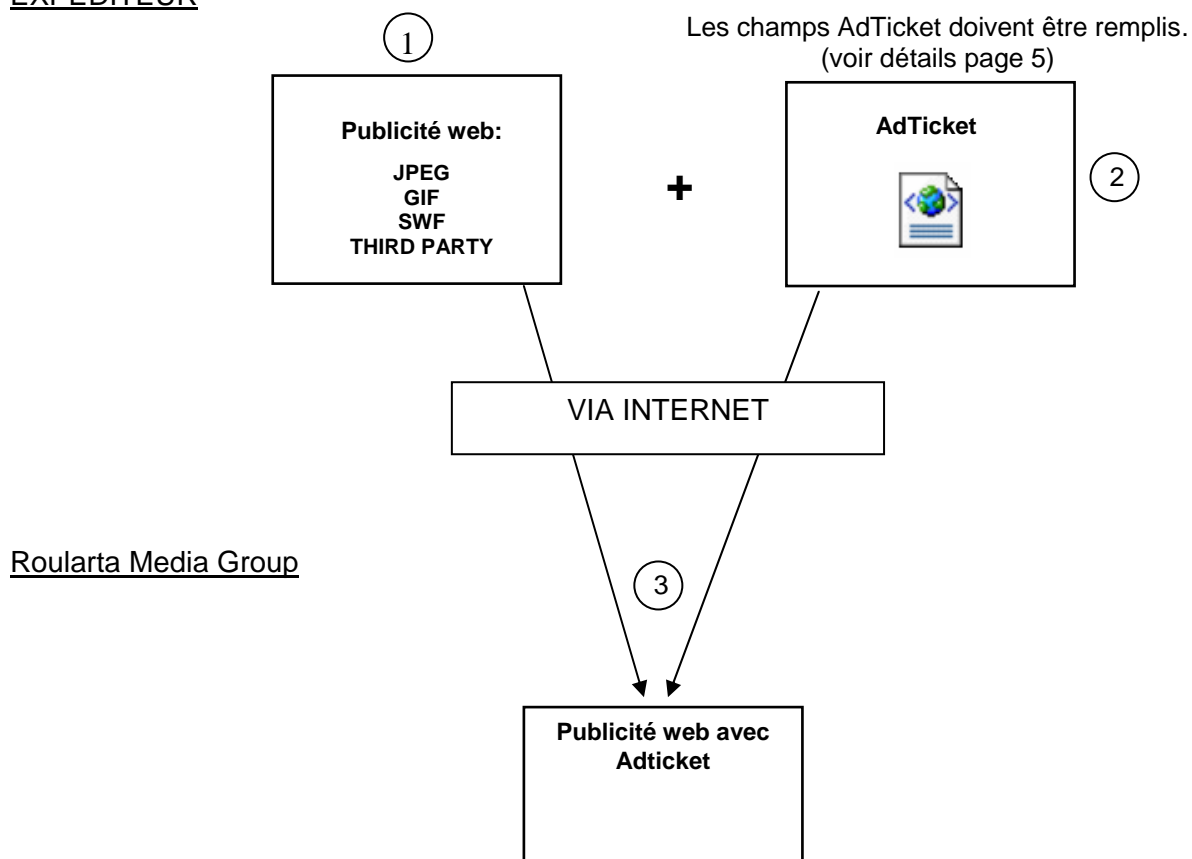
Pour les utilisateurs MAC, on supporte Safari (à partir de la version 1.3) sous MAC OSX.

### **Avantages du nouveau flux AdTicket**

- L'annonce Internet et les infos sur cette même annonce sont envoyées au même moment en un seul document.
- Les infos sur l'annonce sont jointes sous format XML.

### **UPLOAD DE MATERIEL WEB – <http://upload.roularta.be>**

#### EXPEDITEUR



- 1) L'expéditeur envoie un fichier web.
- 2) L'expéditeur génère un AdTicket.
- 3) RMG reçoit un fichier web avec AdTicket.

- **Enregistrement:**

Si c'est la première fois que vous souhaitez envoyer (faire upload) un fichier web, il faut d'abord vous enregistrer.  
Vous y avez la possibilité de choisir votre langue d'utilisateur. (néerlandais/français/anglais)

Pour enregistrement immédiat veuillez nous contacter pendant les heures de bureau au n°051 26 68 02

**[Enregistrement]**

Quelques dernières informations nous sont nécessaires pour procéder à votre enregistrement.

Rue:\*

N°:\*

Boîte:

Pays:\*

Code postal:\*

Commune:\*

Choix de langue:\*  Cette langue que s'affichera automatiquement le site lors de vos prochaines

Je souhaite recevoir les offres promotionnelles de Roularta Media Group.

Je souhaite également recevoir les offres promotionnelles de partenaires de Roularta Media Group.

\* obligatoire

Après l'enregistrement, on va vérifier et activer votre demande. Après cette activation, vous recevrez une confirmation par e-mail. Pendant les heures de bureau, cette activation peut être effectuée sans délai.

Si vous vous enregistrez après les heures de bureau, l'activation aura lieu le lendemain matin.

- **Upload de matériel web:**

Après que vous vous êtes connecté en remplissant votre "Identifiant" et votre "Mot de passe", merci de parcourir ces étapes afin de mener à bonne fin le téléchargement.

**Etape 1:** remplir l'Information du Job (= information concernant la publicité à livrer)

**Etape 2:** Télécharger le matériel (= envoyer la publicité créée auparavant)

1. Job Info

2. Upload

### Etape 1:

- Choix média/destination: "A Nous", "Internet", "Kranten", "Magazines" ou "Steps"

#### DESTINATION

A Nous  First Media  Internet  Journeaux  Magazines  Steps  Vlan

Après avoir sélectionné "Destination" l'application vous présente une fenêtre avec tous les champs AdTicket (champs obligatoires et non obligatoires). Il faut uniquement remplir les champs obligatoires.

**Plus d'infos : voir page 5.**

#### JOB INFORMATION (Champs obligatoires)

Ordre ID: \* 000

Type de publicité \* internet:

Nombre de fichiers: \*

Choisir type: \*  JPEG  PNG  GIF  SWF  THIRD PARTY

-----

Agence Média/ centrale de vente: \*

Agence Créative: \*

Bureau de service: \* Roularta Media Group

Annonceur: \*

-----

Live à partir du: \*

A paraître sur les sites suivants: \*

Campagne: \*

-----

Contact (nom): \* Nick Dutry

Numéro de téléphone: \* 051 266126

Adresse e-mail: \* nick.dutry@roularta.be

\* champs obligatoires

#### INFO SUPPLÉMENTAIRE (Champs non obligatoire)

Remarques:

Volgende »

Quelques champs sont déjà remplis, c'est-à-dire:

- ID Ordre: '000'
- Agence de prépresse\*: 'nom du bureau qui livre les fichiers'
- Contact (nom):\* 'nom de la personne à contacter de l'agence de prépresse'
- Numéro de téléphone\*: 'tél. de la personne à contacter de l'agence de prépresse'
- Adresse e-mail \*: 'adresse e-mail de la personne à contacter de l'agence de prépresse'

\* Ces champs sont automatiquement remplis à l'aide de vos données de connexion.

L'application internet vérifie automatiquement si tous les champs AdTicket obligatoires sont remplis.

Si vous avez remplis tous les champs AdTicket obligatoires, cliquez sur **Suivant »** pour commencer le téléchargement du PDF. Vous serez alors dirigé vers cet écran.

## LOCATIE BESTAND

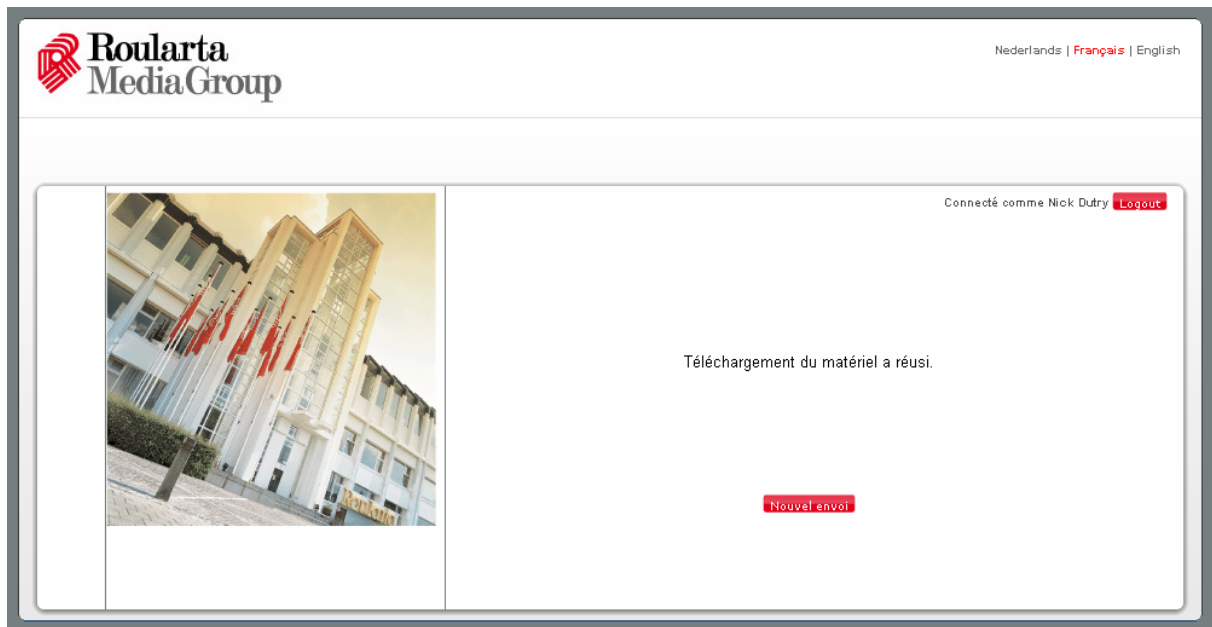
Fichier 1:

Target URL 1:

### Etape 2:

A l'aide du bouton  , vous pouvez récupérer le fichier.

Vous recevez une confirmation 'Téléchargement matériel réussi' quand le PDF a été transmis au Roularta Media Group avec AdTicket.



The screenshot shows the Roularta Media Group website interface. At the top left is the logo for Roularta Media Group. At the top right, there are language options: Nederlands | Français | English. Below the logo, there is a navigation bar with a user profile section that says 'Connecté comme Nick Dutry' and a 'Logout' button. The main content area features a large image of a modern building on the left and a confirmation message on the right: 'Téléchargement du matériel a réussi.' Below the message is a red button labeled 'Nouvel envoi'.

- Pour un prochain téléchargement, vous devez cliquer "Nouveau téléchargement" en bas de la page.
- En cliquant "Se déconnecter", vous serez redirigé à la page d'accueil.

## **AdTicket info supplémentaire**

### ○ **Champs d'AdTicket:**

Il y a deux types de champs AdTicket: les champs 'Job Info' et les champs 'Extra Info'.

#### • **Job Info:**

- Champs à remplir obligatoirement.
- Medibel+ a défini ces champs obligatoires. Il s'agit d'infos minimales (par ex. personne à contacter, date de première publication,...)

#### • **Extra Info:**

- Ces champs contiennent des infos supplémentaires. Il s'agit de données facultatives (p.ex. remarques, format,...)

### ○ **Contenu AdTicket:**

#### • **Job Info – champs obligatoires**

- Order ID (= Order ID ; = 000 si non connu)
- Type de publicité internet: (= p. ex. Banner, Overlay, Skyscraper)
- Nombre de fichier
- Choisir type (= p.ex. JPEG, PNG, GIF, SWF, THIRD PARTY)
  
- Agence Média / centrale de vente
- Agence Créative
- Bureau de service (= atelier de prépresse ou bureau qui envoie les fichiers)
- Annonceur (= p.ex. D'leteren)
  
- Live à partir du
- A paraître sur les sites suivants
- Campagne
  
- Contact (nom) (= personne à contacter à l'atelier de prépresse)
- Numéro de téléphone (= numéro de téléphone du contact à l'atelier de prépresse)
- Adresse e-mail (= adresse e-mail du contact à l'atelier de prépresse)

#### • **Extra info – champs non obligatoires**

- Remarques